



Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques

Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet

 [Telecharger Management 9e édition : L'essentiel des concepts ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Management 9e édition : L'essentiel des concept ...pdf](#)

Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques

Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Ruling, Philippe Gabilliet

Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Ruling, Philippe Gabilliet

Téléchargez et lisez en ligne Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet

579 pages

Présentation de l'éditeur

Ce manuel du grand spécialiste américain de la discipline offre une introduction globale, complète et efficace au management. Les 16 chapitres qui le composent déclinent les quatre grandes fonctions managériales - la planification, l'organisation, la direction et le contrôle -, en couvrant tous les concepts clés et en accordant une place de choix à la pratique. Management prend en compte tous les acteurs des organisations, de l'agent de maîtrise au P.-D.G., ainsi que tous les types d'organisation, PME et associations à but non lucratif comprises. Tout en conservant les qualités qui ont fait le succès de ce livre, cette 9e édition se caractérise par : une analyse approfondie des dernières tendances : l'environnement externe et ses enjeux pour le manager, les facteurs déterminant un comportement éthique, l'impact du télétravail sur le management et l'organisation, etc. ; un nouveau chapitre dédié à la culture d'organisation : sa définition, son évolution dans le temps et son impact sur les parties prenantes ; des encadrés inédits «questions critiques» permettant de prendre du recul sur certaines pratiques ou théories (aspect réducteur de certains modèles de prise de décision, par exemple) ; un contenu encore plus opérationnel avec des activités de fin de chapitre construites autour d'une compétence ; un renouvellement des exemples et cas d'entreprise. Tirés de PME locales (Orchestre national de Lille, Home institut), comme d'entreprises de renommée mondiale (Intel, Google, Deepwater), ils sont parfaitement adaptés aux lecteurs francophones. Une riche sélection d'activités modulables et de natures variées (pour tester ses acquis, ses capacités d'analyse, s'autoévaluer, débattre, etc.) achève de faire de cet ouvrage un formidable support de formation. Biographie de l'auteur Stephen Robbins a travaillé pour de grandes entreprises (Shell, Reynolds...) puis enseigné dans de nombreuses universités (San Diego aujourd'hui). Il est l'auteur de nombreux manuels de management et de comportement organisationnel, dont le best-seller mondial *Organizational Behavior*. David DeCenzo Président de l'université de Coastal Carolina (Caroline du Sud), il y supervise tous les enseignements en leadership. Il est coauteur de plusieurs ouvrages de management. Mary Coulter Professeur à l'université de l'Etat du Missouri, elle s'intéresse particulièrement aux organisations à but non lucratif et à l'utilisation des nouveaux média dans l'enseignement. Elle a publié notamment *Strategic Management in Action* et *Entrepreneurship Action*. Charles-Clemens Rüling Professeur à Grenoble Ecole de Management, il est docteur ès sciences économiques et sociales, titulaire d'une habilitation à diriger des recherches, ainsi que (d'un master en sciences de gestion et d'un diplôme en sociologie. Il enseigne le management, la théorie des organisations et la méthodologie de la recherche dans les programmes français et internationaux. Ses domaines d'expertise : la diffusion d'innovations, les dynamiques institutionnelles, les modèles économiques ainsi que les industries culturelles.

Download and Read Online Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet #E0LF9SAXDGC

Lire Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet pour ebook en ligne
Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet à lire en ligne.
Online Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet ebook Téléchargement PDF
Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet Doc
Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet
Mobipocket
Management 9e édition : L'essentiel des concepts et pratiques par Stephen Robbins, David DeCenzo, Mary Coulter, Charles-Clemens Rüling, Philippe Gabilliet EPub
E0LF9SAXDGC E0LF9SAXDGC E0LF9SAXDGC