




Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing


Jacques Lendrevie, Julien Lévy

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing Jacques Lendrevie, Julien Lévy

 [Telecharger Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du mar ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du m ...pdf](#)

Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing

Jacques Lendrevie, Julien Lévy

Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing Jacques Lendrevie, Julien Lévy

Téléchargez et lisez en ligne Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing Jacques Lendrevie, Julien Lévy

1140 pages

Présentation de l'éditeur

Mercator 10e éd., 2013 : une formule enrichie : livre + e-book + accès premium site mercator !

MERCATOR est complet et accessible. Avec plus de 1 000 exemples, près de 100 mini-cas, 500 illustrations et tableaux, MERCATOR couvre l'ensemble du marketing appliqué à tous les secteurs d'activité (B to C, B to B, Services, Multinational...).

MERCATOR est opérationnel. Les concepts fondamentaux du marketing sont rattachés à leurs applications concrètes, aux bonnes pratiques et aux innovations réelles. La boîte à outils regroupe 25 concepts et techniques qui facilitent la mise en place de stratégies marketing efficaces.

MERCATOR accompagne les changements du marketing. Toujours en phase avec les évolutions les plus récentes, MERCATOR complète ses nombreux développements consacrés à Internet par un chapitre nouveau sur le marketing des réseaux sociaux.

MERCATOR toujours avec vous : e-book inclus ! Téléchargez MERCATOR en version pdf ou ePub, pour Windows et Mac à partir du code personnel présent dans votre livre.

Accès premium au site mercator.fr. Accédez à des ressources réservées aux acheteurs de MERCATOR 10e édition sur le site mercator.fr, la référence des sites de formation au marketing :

24 séries de quiz : près de 300 questions corrigées et commentées

Le résumé de chaque chapitre

Des références complémentaires (livres, articles, liens vers des sites et blogs spécialisés, en français et en anglais)

Et toujours le dictionnaire français/anglais du marketing, les interviews de professionnels... Biographie de l'auteur

Jacques Lendrevie - Professeur Émérite à HEC Paris où il a dirigé la majeure marketing et a été titulaire de la chaire Marcel Bleustein-Blanchet « Management et nouvelles technologies ». Consultant en stratégie marketing et en communication, il est coauteur de MERCATOR et de PUBLICITOR et concepteur des modules marketing e-learning de Crossknowledge.

Julien Lévy - Professeur Affilié à HEC Paris où il enseigne le marketing et dirige le Centre d'e-business (qui regroupe la chaire « Digital Innovation for Business » et la chaire « Google »), la majeure HEC-Télécom Paris « Management et Nouvelles Technologies » et le Certificat « Digital Innovation for Business ». Il est également consultant en entreprise et préside une société de service

Download and Read Online Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing Jacques Lendrevie, Julien Lévy #MSU6TN8OWYB

Lire Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy pour ebook en ligneMercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy à lire en ligne.Online Mercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy ebook Téléchargement PDFMercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy DocMercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy MobipocketMercator 2013 - Théories et nouvelles pratiques du marketing par Jacques Lendrevie, Julien Lévy EPub

MSU6TN8OWYBMSU6TN8OWYBMSU6TN8OWYB