



## Les succès du web à la française

*Christine Balagué, Loïc Bodin*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Les succès du web à la française** Christine Balagué, Loïc Bodin

 [Telecharger Les succès du web à la française ...pdf](#)

 [Lire en Ligne Les succès du web à la française ...pdf](#)

# **Les succès du web à la française**

*Christine Balagué, Loïc Bodin*

**Les succès du web à la française** Christine Balagué, Loïc Bodin

## Téléchargez et lisez en ligne Les succès du web à la française Christine Balagué, Loïc Bodin

---

256 pages

Revue de presse

Un éclairage inédit sur le sujet(*E-Commerce Magazine*)

Pour que les entrepreneurs en herbes'inspirent de Vente-privée, PnceMinisteret autres Deezer(*PC achat*)

Les témoignages, étayés par l'analyse des auteurs, ne servent pas qu'à ceux qui veulent devenir des « champions » : les responsables web et les directions concernées dans les entreprises tireront profit de cette mise à plat. (*Enjeux (Afnor)*)

**Courrier Cadres**

**01 Business & Technologies**

**L'Informaticien**

**Medef Ile de France** (*Ils en parlent également...*)

Le meilleur ami du web-entrepreneur est la patience...

Pour tous ceux qui souhaitent se lancer sur le Web, que ce soit en tant que futur chef d'entreprise, ou même à un niveau plus modeste en écrivant sur un blog, le retour sur expérience de ces 6 web-entrepreneurs pourra servir de guide et de méthode, afin d'éviter des erreurs déjà répertoriées, tout en leur donnant du cœur à l'ouvrage.

**Lire son avis...** (*L'avis de Philippe Gras sur son blog Paul Emploi L'avis de Philippe Gras sur son blog Paul Emploi*)

Plus qu'un recueil de témoignages, ce livre est un ouvrage qui utilise les exemples de sociétés qui ont réussi pour trouver un cheminement qui mènerait votre startup au succès. (...) Une lecture intéressante pour tout étudiant ou même employé qui souhaite se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

**Lire son avis complet...** (*L'avis de Damien Roue sur son blog L'avis de Damien Roue sur son blog*)

Présentation de l'éditeur

Détrompez-vous: les Américains ne sont pas les seuls à connaître de fulgurants succès sur le web! Il existe également une réelle forme d'excellence « à la française » qui n'a rien à leur envier...

En l'espace de quelques années, de nombreuses entreprises créées en France se sont en effet imposées comme leaders européens voire mondiaux. Comment ces start-up sont-elles parvenues à incarner la réussite française sur le web? Quels sont les facteurs clés de leur développement?

Christine Balagué et Loïc Bodin sont allés à la rencontre des patrons de six de ces entreprises emblématiques pour décrypter les différentes étapes qui les ont menées au succès. Vente-privee.com, seloger.com, PriceMinister, Deezer, 1000mercis ou Criteo ont chacune une histoire unique, dont ressortent cependant un cheminement et des principes communs: l'esprit entrepreneurial des fondateurs; les modèles économiques; les modes de financement accessibles aux start-up; le positionnement dans un monde concurrentiel; les conditions spécifiques du marché français; le développement à l'international...

Les témoignages de ces acteurs du web, étayés par l'analyse des auteurs, apportent un éclairage inédit sur le sujet ainsi qu'une vision prospective: Comment entreprendre aujourd'hui? Quels pièges faut-il éviter? Que préconisent les grands fondateurs qui ont réussi?

Un ouvrage à la fois synthétique et pédagogique pour les dirigeants et managers d'entreprises du web, et

pour tous ceux qui souhaitent se lancer et réussir dans un secteur désormais incontournable. Biographie de l'auteur

**Christine Balagué** est Titulaire de la Chaire réseaux sociaux à l'Institut Mines-Telecom et co-présidente de Renaissance Numérique, think tank du numérique du numérique citoyen. Diplômée de l'ESSEC et d'un doctorat en sciences de gestion à HEC, ses recherches et ouvrages portent sur la modélisation du comportement des internautes et sur les réseaux sociaux pour les entreprises. Elle préside également la commission services de Cap Digital, intervient régulièrement dans des conférences internationales et conseille des entreprises dans leur stratégie digitale.

**Loïc Bodin** est originaire du Moulis-en-Médoc, en Gironde. Il s'intéresse notamment aux transformations sociétales et démocratiques engendrées par le numérique, à la poésie (particulièrement à l'oeuvre d'Arthur Rimbaud), à l'histoire de sa terre natale, le Médoc, ou encore à la politique. Après une classe préparatoire au lycée Henri IV à Paris, il intègre HEC dont il est diplômé en 2008. Il obtient ensuite un Master II de droit des affaires et fiscalité à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne. En 2009, il devient Délégué Général du think tank Renaissance Numérique. Il intègre également le comité de pilotage du laboratoire Net:Lab et fait partie du groupement HecWeb, qui réunit les diplômés d'HEC spécialistes du numérique.

Download and Read Online Les succès du web à la française Christine Balagué, Loïc Bodin

#V6Y53FXR0ZS

Lire Les succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin pour ebook en ligneLes succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin à lire en ligne.Online Les succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin ebook Téléchargement PDFLes succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin DocLes succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin MobipocketLes succès du web à la française par Christine Balagué, Loïc Bodin EPub

**V6Y53FXR0ZSV6Y53FXR0ZSV6Y53FXR0ZS**