



# Kommunikationscontrolling

*Manfred Piwinger, Victor Porák*

 **Download**

 **Online Lesen**

**Kommunikationscontrolling** Manfred Piwinger, Victor Porák

 [Download Kommunikationscontrolling ...pdf](#)

 [Online Lesen Kommunikationscontrolling ...pdf](#)

# Kommunikationscontrolling

*Manfred Piwinger, Victor Porák*

**Kommunikationscontrolling** Manfred Piwinger, Victor Porák

## Downloaden und kostenlos lesen Kommunikationscontrolling Manfred Piwinger, Victor Porák

---

Format: Kindle eBook

### Kurzbeschreibung

Neben Produkten und Services sind Kommunikations- und Informationsleistungen zentrale Elemente im betrieblichen Wertschöpfungsprozess. Anders als bei den erst genannten gab es für Information und Kommunikation allerdings bislang keine wirksame Methode, um sie im betriebswirtschaftlichen Sinne quantifizieren und damit auch unter Controlling- oder auch bilanziellen Gesichtspunkten betrachten zu können. Dieses ist das erste Werk, das prozesshaft aufzeigt, wie und unter welchen Voraussetzungen Kommunikation und Information zuerst in das betriebliche Rechnungswesen überführt und danach die messbaren Leistungen in der G + V bzw. in der Bilanz ausgewiesen werden können. Der Leser kann damit seine Kommunikations- und Informationsleistungen unter allen Aspekten (Controlling, betriebliches Rechnungswesen, Corporate Finance, Wirtschaftsprüfung) bewerten und neu positionieren. Für alle, die sich mit dem Thema Kommunikations-Controlling beschäftigen, ist dieses Buch ein Muss. Pressestimmen "Piwinger/Porak haben 2005 eine Basis geschaffen, die immer noch Gültigkeit besitzt und für jeden Einsteiger in die Überlegungen der Bewertung von Kommunikation eine hilfreiche Basis bietet. Das Buch ermöglicht mit der Verbindung von Betriebswirtschaft und Kommunikation vor allem ein gegenseitiges Verständnis für die unterschiedlichen Ansätze. Es hilft damit, das zentrale Kommunikationsproblem, das bei jeder Diskussion über die Bewertung von Kommunikation auftritt, aufzulösen." [www.observer.at](http://www.observer.at), 05.09.2008

"Erfreulich ist, dass er [der Autor] - die wachsende Bedeutung der Information und Kommunikation für Unternehmen fest im Blick - letztere dem Controlling annähert und umgekehrt - und damit der auf diesem Feld eher konfus agierenden Communication Community eine wichtige Baustelle erkennbar macht." Literatur Public Relations - Sächsische Akademie der Werbung, 2006/07

"[Das Buch] profiliert [...] sich durch die Unterscheidung von Information und Kommunikation, die die Einbeziehung kommunikationswissenschaftlicher Theorien bei der theoretischen Fundierung des Forschungsfeldes ermöglicht bzw. notwendig macht." Thexis, 03/2006

"Der Sammelband leistet einen substanziellen praxisnahen Beitrag zur Entwicklung eines Kommunikations-Controllings. Darüber hinaus gibt er Denkanstöße in Richtung einer faktenbasierten Wertschätzung von Kommunikation als Werttreiber und Erfolgsfaktor." [www.socialnet.de](http://www.socialnet.de), 06.11.2006

"[Das Buch] zeigt, dass die Controlling-Debatte nicht an der Oberfläche bleiben darf - eine intensive Diskussion mit den "harten" Anforderungen der Betriebswirtschaftslehre ist unabdingbar, wenn die Kommunikation ihrer wichtigen Rolle im Konzert der Unternehmensfunktionen gerecht werden will." [www.pr-guide.de](http://www.pr-guide.de), 19.12.2005

"Durch dieses Werk lernt der Leser seine Kommunikations- und Informationsleistungen unter allen Aspekten zu bewerten und neu zu positionieren." CHEManager, 8.-21.09.2005

"Denkanstöße sind in dem [...] Fachbuch vielfach zu finden. [...] d Rezension

Empfehlenswerte Sammlung zur Kommunikationsforschung:

In sieben Beiträgen wird der Stand der Kommunikationsforschung aufgezeigt. Besondere Berücksichtigung findet hierbei die Quantifizierung der Kommunikationsleistung von Unternehmen und die Kapitalmarktkommunikation.

Gut gelungen ist der Beitrag von Piwinger/Porák, in dem der Begriff der Kommunikation umfassend definiert und überblicksartig die Möglichkeiten der Kostenerfassung und quantitativen Nutzenmessung von

Unternehmenskommunikation aufgezeigt werden. In den folgenden Beiträgen werden die einzelnen Aspekte genauer beleuchtet, wobei ein ausgewogenes Verhältnis zwischen auch für Kommunikations-Laien (beispielsweise aus dem "traditionellen" Controlling in Unternehmen - denen ich dieses Buch besonders empfehlen kann) und für Fachleute interessante Informationen gewahrt bleibt.

Themen des Buches sind neben Lösungsansätzen zur Quantifizierung von Unternehmenskommunikation Prozessmodelle für Kommunikation und die praktische Umsetzung der theoretischen Erkenntnisse aus der Forschung im Unternehmen. Die in Bezug auf Kapitalmarktkommunikation aufgezeigten Ansätze kann ich aus meiner Berufserfahrung als Aktienanalyst den Mitarbeitern von Investor Relations Abteilungen in Unternehmen nur wärmstens empfehlen.

Um keine falschen Hoffnungen zu wecken: Das Buch liefert natürlich kein „Kochbuch“ für die richtige Messung und Quantifizierung von Kommunikation in Unternehmen. Hierzu ist die Forschung noch zu wenig fortgeschritten und ein solcher Anspruch zu stellen wäre vermessen. Nichtsdestotrotz wird in „Kommunikations-Controlling“ aber ein interessanter und sehr praxisnaher Überblick über die in der Forschung diskutierten Probleme gegeben. Das Buch kann ich somit ohne Einschränkung allen Praktikern aus Controlling und Unternehmenskommunikation empfehlen.

Rezensentin/Rezensent: Roger Meister aus Zürich, Schweiz; auf [amazon.de](http://amazon.de), 20. Februar 2005

Download and Read Online Kommunikationscontrolling Manfred Pwinger, Victor Porák #SIMU0C9KAXN

Lesen Sie Kommunikationscontrolling von Manfred Piwinger, Victor Porák für online  
ebookKommunikationscontrolling von Manfred Piwinger, Victor Porák Kostenlose PDF d0wnl0ad,  
Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher  
online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,  
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Kommunikationscontrolling von  
Manfred Piwinger, Victor Porák Bücher online zu lesen. Online Kommunikationscontrolling von Manfred  
Piwinger, Victor Porák ebook PDF herunterladenKommunikationscontrolling von Manfred Piwinger, Victor  
Porák DocKommunikationscontrolling von Manfred Piwinger, Victor Porák  
MobipocketKommunikationscontrolling von Manfred Piwinger, Victor Porák EPub