



L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre

Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre

Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon

 [Telecharger L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus ...pdf](#)

 [Lire en Ligne L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne pl ...pdf](#)

L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre

Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon

L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon

Téléchargez et lisez en ligne L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon

132 pages

Présentation de l'éditeur

Le plus important n'est pas ce que vous dites ou faites, mais ce que Google dit de vous. Une réputation bien maîtrisée et bien gérée est une des clés de la réussite des entreprises. Il est essentiel de créer une image positive auprès de son entourage (prospects, consommateurs, partenaires d'affaires), mais cela prend du temps. Il suffira pourtant de quelques secondes ou d'une action non réfléchie pour perdre tous les efforts réalisés. Avec l'avènement des réseaux sociaux et de la prise de participation des consommateurs, l'e-réputation est devenue cruciale. Mais, qu'entend-on par e-réputation ? Pourquoi ne trouve-t-on pas de consensus sur sa définition ? Que l'on parle d'e-réputation, de cyber réputation ou encore de réputation online, on ne sait pas trop comment exploiter les opportunités offertes sans réellement en limiter les risques. Ce livre offre un regard croisé de professionnels et d'experts issus du monde académique, managérial et technique. Il est destiné à un public large qui souhaite comprendre les enjeux de l'e-réputation, la contrôler sans en perdre le contrôle.

Biographie de l'auteur

Vincent Dutot est professeur associé et responsable de la chaire D-Cube au sein de Paris Business School. Il détient un Ph.D de l'Université Laval (Québec). Ses domaines de recherche sont en média social, e-réputation, stratégie TI et alignement stratégique des technologies de l'information au sein des PME notamment. Il travaille également comme consultant TI et formateur pour les PME, le gouvernement et dans le secteur privé depuis 10 ans. Sylvaine Castellano est professeur associé à Paris School of Business. Elle est en charge de l'axe de recherche Management & Strategy. Elle a obtenu son doctorat en Science de Management à l'Université du Luxembourg. Ses thèmes de recherche sont principalement liés au processus d'évaluation sociétale des entreprises (légitimité, statut, prestige, réputation), à l'entrepreneuriat et aux dynamiques concurrentielles et institutionnelles. Elle s'intéresse particulièrement aux secteurs viti-vinicole, automobile et du luxe.

Download and Read Online L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon #9CNH6VKMTAR

Lire L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon pour ebook en ligneL'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon à lire en ligne. Online L'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon ebook Téléchargement PDFL'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon DocL'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon MobipocketL'e-réputation - Comprendre, apprendre et ne plus (trop) en dépendre par Vincent Dutot, Sylvaine Castellano, Jean-Paul Chapon EPub

9CNH6VKMTAR9CNH6VKMTAR9CNH6VKMTAR