



# Facebook, Twitter et les autres...

*David Fayon, Christine Balagué*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Facebook, Twitter et les autres...** David Fayon, Christine Balagué

 [Telecharger Facebook, Twitter et les autres... ..pdf](#)

 [Lire en Ligne Facebook, Twitter et les autres... ..pdf](#)

# **Facebook, Twitter et les autres...**

*David Fayon, Christine Balagué*

**Facebook, Twitter et les autres...** David Fayon, Christine Balagué

## Téléchargez et lisez en ligne Facebook, Twitter et les autres... David Fayon, Christine Balagué

---

256 pages

Présentation de l'éditeur

Un milliard et demi d'internautes sont connectés sur les réseaux sociaux... Une réalité que les entreprises doivent impérativement prendre en compte, car il s'agit là d'un puissant vecteur de communication, de collaboration et de création de valeur. Si Facebook et Twitter sont devenus incontournables, de nouveaux acteurs comme Google+, Foursquare ou Pinterest se font aussi leur place. Dans cette édition mise à jour, Christine Balagué et David Fayon expliquent, exemples concrets à l'appui, comment intégrer ces réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise, en fonction de l'objectif visé : communiquer autour d'une marque, générer du buzz, nouer des partenariats, recruter des collaborateurs, élargir un circuit de distribution, améliorer la gestion de la relation client, etc. Ils donnent également des conseils pour optimiser leur utilisation : comment tirer parti de Facebook, Twitter, LinkedIn ? Quels outils intégrer ? Si l'on souhaite doter son entreprise de son propre réseau : quelles fonctions choisir, quelle architecture prévoir ? Ils présentent aussi le rôle du community manager, métier émergent devenu un rouage essentiel de la présence d'une entreprise sur les réseaux sociaux. Au fil du texte, la parole est donnée à de grands acteurs du web, dont Laïc Lemeur (fondateur de Seesmic et LeWeb), Dan Serfaty (fondateur et PDG de Viadeo), Eric Dupin (blog Presse-citron) ou Gilbert Réveillon (CEO de Mobile LOOV). Enfin, les auteurs ouvrent de larges perspectives sur les grands enjeux des réseaux sociaux dans la société de demain. Biographie de l'auteur Christine Balagué est Titulaire de la Chaire réseaux sociaux à l'Institut Mines-Telecom et co-présidente de Renaissance Numérique, think tank du numérique du numérique citoyen. Diplômée de l'ESSEC et d'un doctorat en sciences de gestion à HEC, ses recherches et ouvrages portent sur la modélisation du comportement des internautes et sur les réseaux sociaux pour les entreprises. Elle préside également la commission services de Cap Digital, intervient régulièrement dans des conférences internationales et conseille des entreprises dans leur stratégie digitale. David Fayon (@fayon), expert en technologies numériques, est consultant web dans la Silicon Valley. Il intervient pour des conférences, notamment sur le Web 2.0 et la stratégie numérique, et anime le site [www.davidfayon.fr](http://www.davidfayon.fr). Il est co-auteur chez Pearson de Facebook, Twitter et les autres. (2e édition, 2012) et Community management (2013). Dan Serfaty est fondateur et PDG de Viadeo.

Download and Read Online Facebook, Twitter et les autres... David Fayon, Christine Balagué

#DNSFWK3R6EV

Lire Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué pour ebook en ligne Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué à lire en ligne. Online Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué ebook Téléchargement PDF Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué Doc Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué Mobipocket Facebook, Twitter et les autres... par David Fayon, Christine Balagué EPub

**DNSFWK3R6EVDNSFWK3R6EVDNSFWK3R6EV**