



Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business)

Peter Sawtschenko

 **Download**

 **Online Lesen**

Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) Peter Sawtschenko

 [Download Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unser ...pdf](#)

 [Online Lesen Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf uns ...pdf](#)

Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business)

Peter Sawtschenko

Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) Peter Sawtschenko

Downloaden und kostenlos lesen Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) Peter Sawtschenko

Format: Kindle eBook

Kurzbeschreibung

Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge!

Positionierung hat die Werbung revolutioniert. Selbst Unternehmen, die durch den ruinösen Wettbewerb und Preiskrieg in eine scheinbar ausweglose Sackgasse geraten sind, haben mit einer neuen Positionierung ungewöhnliche Erfolge erzielt.

Anhand zahlreicher Beispiele aus seiner Berufspraxis beschreibt der Autor wie man Spezialisierungsnischen findet, Positionierungs-Strategien entwickelt und im Markt ungewöhnliche Erfolge erzielen kann. Klar und leicht verständlich beweist er, warum Positionierung das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten ist. Warum Positionierung jede Marketingaktivität bedeutend erfolgreicher macht. Wie man mit weniger Werbebudget neue Kunden gewinnt, die Anziehungskraft den Umsatz steigert zu einer bedeutenden Marke wird und eine Alleinstellung im Markt erreicht.

Die Beispiele und Anleitungen befähigen jeden - ob Profis oder Einsteiger - die eigenen Chancen zu erkennen und eine neue erfolgreiche Positionierung zu erarbeiten. Amazon.de

Gemischtwarenläden und Unternehmen, die alle möglichen Produkte und Leistungen anbieten, haben es nicht leicht, sich auf dem Markt zu behaupten. In der Nische lebt es sich deutlich stressfreier -- denn wer sich spezialisiert hat, der kann die Frage 'Warum sollte der Kunde ausgerechnet bei mir kaufen?' meist mühelos beantworten. „Positionierung ist die Geheimwaffe, mit der man sich dem Preiskampf und der Austauschbarkeit erfolgreich entzieht“, verrät Peter Sawtschenko. Erst wenn sie gefunden ist, kann das Marketing beginnen. Positionierung heißt, anders zu sein als andere, sich auf ein klar konzentriertes Gebiet zu konzentrieren und das den Kunden geschickt zu vermitteln. Das ist besonders für kleine und mittelständige Unternehmen wichtig, die schnell ihre Glaubwürdigkeit verlieren, wenn sie zu vieles anbieten. Nachdem der Leser mit Sawtschenkos Hilfe seine Situation analysiert hat, kann er sich auf die Suche nach Alleinstellungsmerkmalen machen. Zur Auswahl steht eine ganze Menge: die Positionierung als Spezialist oder Problemlöser, über Serviceorientierung, Marktnischen, ein neuartiges Produkt. Auch über ein Feindbild kann man sich hervorragend positionieren: „Wenn eine Marke ein bestimmtes Problem für sich besetzen kann, dann traut man ihr, auch ohne echten Beweis, die beste Problemlösungskompetenz zu“, erklärt der Autor. Selbst ein David-Goliath-Image kann (siehe Linux gegen Microsoft!) eine gute Positionierung sein. Sehr gelungen sind Sawtschenkos Beispiele -- er verwendet ausschließlich reale Fälle und analysiert sie gründlich, nimmt sie meist als Basis für ein ganzes Kapitel. Das Fitness-Studio, das es in der Spezialisierung als RückenVitalZentrum zur Erfolgsstory brachte; die Berater, die sich höchst erfolgreich in der Finanzbuchhaltung für die Gastronomie eine Nische suchten; der Architekt, der Häuslebauern eine hundertprozentige Zufriedenheitsgarantie bietet. Denn auch über Garantien kann man sich positionieren! Damit die Positionierung auch beim Kunden ankommt, gibt der Autor ausführliche Hinweise, wie man sich im Internet richtig präsentiert („Virtual Branding“), seine Corporate Identity auf Vordermann bringt und Marketing als Joint Venture betreibt. Praktisch ist auch das Kapitel speziell für Freiberufler. Denn auch sie müssen sich positionieren, um sich -- zum Beispiel auf dem Beratermarkt -- von den vielen anderen Anbietern abzuheben. Kurz: ein nützliches Buch. Unangenehm wirken nur Sawtschenkos Eigen-PR (der erste Satz des Buches ist „Dieses Praxisbuch wird – da bin ich mir sicher -- eins der wichtigsten Marketingbücher in Ihrem Leben“) und reichlich vollmundigen Versprechungen („traumhafte Erfolge“). --

Nina Hesse Kurzbeschreibung

Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge!

Positionierung hat die Werbung revolutioniert. Selbst Unternehmen, die durch den ruinösen Wettbewerb und Preiskrieg in eine scheinbar ausweglose Sackgasse geraten sind, haben mit einer neuen Positionierung ungewöhnliche Erfolge erzielt.

Anhand zahlreicher Beispiele aus seiner Berufspraxis beschreibt der Autor wie man Spezialisierungsnischen

findet, Positionierungs-Strategien entwickelt und im Markt ungewöhnliche Erfolge erzielen kann. Klar und leicht verständlich beweist er, warum Positionierung das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten ist. Warum Positionierung jede Marketingaktivität bedeutend erfolgreicher macht. Wie man mit weniger Werbebudget neue Kunden gewinnt, die Anziehungskraft den Umsatz steigert zu einer bedeutenden Marke wird und eine Alleinstellung im Markt erreicht.

Die Beispiele und Anleitungen befähigen jeden - ob Profis oder Einsteiger - die eigenen Chancen zu erkennen und eine neue erfolgreiche Positionierung zu erarbeiten.

Download and Read Online Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) Peter Sawtschenko #43BDYZCSGNK

Lesen Sie Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko für online ebookPositionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko Bücher online zu lesen. Online Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko ebook PDF herunterladen Positionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko DocPositionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko MobipocketPositionierung - das erfolgreichste Marketing auf unserem Planeten: Das Praxisbuch für ungewöhnliche Markterfolge (Dein Business) von Peter Sawtschenko EPub